

紅藍彩藝印刷股份有限公司

高傳真印刷圖像專色分色商務平台開發計畫



經營理念

追求卓越·奉獻印藝

成立日期：54年5月5日

負責人：陳世芳

資本額：105000千元

員工人數：110人

本案合作之技轉單位

財團法人印刷工業技術研究中心

計畫緣起

網際網路在台灣迅速蓬勃地發展，此種情形已漸漸影響我國各行各業的商業模式。一般而言，對於多色精緻印刷的製作，客戶會與廠商進行面對面的溝通，因此常常造成客戶或廠商專務人員必須安排特定的行程，進行接洽，無形之中，耗費大量時間在交通上，間接也耗費可觀的能源。對於時間相當寶貴的現代化工作節奏，如能尋求更便利的方式，進行高傳真印刷圖像的溝通，那是最佳的選擇方案。

如能透過網路平台，進行廠商與客戶的溝通，進行特別色的選擇，那就是客戶所需要的商務平台了。本計畫期望設計出簡易操作的高傳真印刷圖像編輯網路化系統。客戶只要依據平台的指示操作，即可以完成高傳真圖像的編輯，再進行交易確認。另外，將高精細網點印刷與商務平台相結合，形成具有獨特性的商務平台。

新產品簡介

本計畫所開發產品為高傳真圖像商務平台係國內，包含線上編輯，搭配特色置入軟體，及高傳真精細圖像印刷等，可提昇作業效率且兼顧印刷品質的功效。



圖 1. 高傳真圖像商務平台畫面

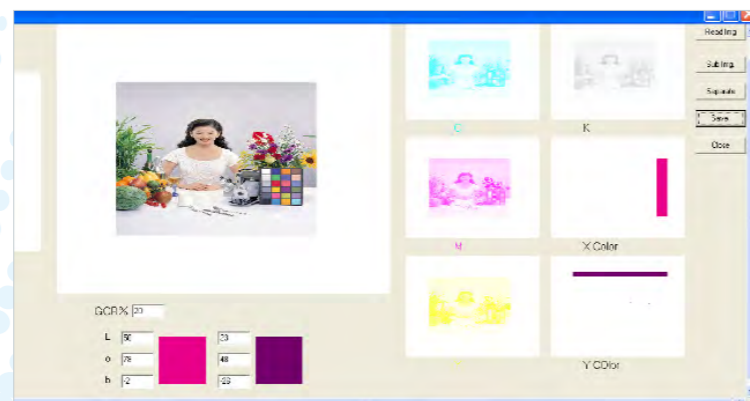


圖 2. 特色置入軟體



圖 3. 平台示意圖

計畫創新重點

本計畫創新性方面，包含特色模組、國際通用色彩電子資料庫建立、高傳真圖像精細過網技術、高傳真圖像商務平台服務：

(一) 特色模組

本計畫特色模組的工作方式由平台設置特色模組下載點，或由其他方式提供特色模組給客戶，以便客戶進行特色置入。之後，再傳輸圖檔至平台。本模組除了傳統的四色分色之外，並且加入兩種特色選擇功能，以滿足高傳真彩色複製的需求。另外，也可透過網路溝通方式，由商務平台人員進行較為複雜的特色置入。

(二) 色彩電子資料庫建立

以國際通用色彩為藍本，開發紙類印刷通用色彩資料庫，可經由平台，選擇特別色（例如顯示 RGB 或 CMYK 值），並提供實際測量色票所得的色彩參考值（CIE 色度及印刷濃度），以供客戶選擇。另搭配基材外貌特徵的模擬，以顯示特色在基材上的表現。

(三) 高傳真圖像精細過網技術

本計畫之中，置入高傳真精密過網技術，產出 FM 隨機網點，印刷畫質比傳統網點更為細膩。利用獨到的印刷水墨平衡控制及 FM 網點大小精確控制，能更凸顯中間調層次（中間調至暗部層次常為圖像色彩與階調的表現重心所在），符合高傳真彩色複製的需求。

(四) 高傳真圖像商務平台服務

開創高傳真圖像雲端作業，推出特色編排服務，並串接國際通用色彩電子資料庫，讓客戶可以在線上，選擇所需特色。客戶僅需在工作地點，上傳高解析度圖像，依需求達成精緻的特色印刷。

研發成果及衍生效益

本計畫所開發高傳真圖像商務平台係國內首次利用線上編輯，搭配特色置入軟體的高傳真精細圖像印刷服務，並且節省客戶的時間。本計畫之商務平台具有其獨特性，對於後續發展的規劃，佔有技術上的競爭優勢。本計畫配合公司目前的優勢，例如有印刷機上製版功能，可以減少印刷製程耗材及採用 FSC 環保紙張及黃豆油墨，達到資源再生利用的目的。本計畫的實施可以讓公司的作業效率更好，廠商與客戶均可從本計畫成果，得到更多的便利，並提昇公司的企業形象。本計畫預計實施後，可得到新台幣 10,000,000 產值。其計算方式是以近三年營業額平均值之 2.5% 進行計算。

專案執行重要心得

特色的加入，讓印刷品的色彩更為豐富，色域更為寬廣，可以表達更多的色彩，有別於一般的四色印刷。但使用特色的時機則必須經過審慎考量，否則可能形成材物料的浪費，以及增加製程的困難度。藉由本計畫的實施推動，本公司期望可以產出一個特殊的雲端印刷模式。由於印刷色彩複製的製作有其複雜性，雖發展雲端商務平台，但在與客戶溝通方面，仍需由公司人員對客戶盡心講解說明，如此客戶得知他們所需產品如何製造，才能獲得滿意的結果。